



ΔΗΜΟΣ ΚΩ

**ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ
ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**



**ΚΩΣ
24 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2020**



ΔΗΜΟΣ ΚΩ

ΝΑ ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΑΧΘΕΙ ΣΕ ΔΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟ ΧΤΥΠΗΜΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Μια κρίση υγείας μετατράπηκε σε ελάχιστο χρόνο σε παγκόσμια οικονομική κρίση, ειδικά κρίση στον τουρισμό, με απρόβλεπτες συνέπειες.

Ουσιαστικά, για την επαναφορά στην κανονικότητα λειτουργίας του τουρισμού, επιβάλλεται η παγκόσμια κοινότητα πρώτα να κερδίσει τη μάχη της υγείας και μετά της οικονομίας.

Οι επιπτώσεις στο ΑΕΠ της χώρας μας αλλά και της Κω είναι τεράστια.

Αρκεί να πούμε ότι για το 2017 η άμεση συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου υπολογίστηκε κατά προσέγγιση στο 76,8%.

Για το νησί μας, που η οικονομία του στηρίζεται σχεδόν αποκλειστικά στον τουρισμό, οι συνέπειες θα είναι πρωτόγνωρες.

ΔΥΟ ΤΑ ΣΕΝΑΡΙΑ ΠΟΛΛΕΣ ΟΙ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ

A) Το καλό σενάριο, δηλαδή η σεζόν να ξεκινήσει δειλά από τον Ιούλιο

B) Το κακό σενάριο, δηλαδή να μην υπάρξει σεζόν για φέτος.

Στην πρώτη περίπτωση, πρέπει:

- Να επιτραπούν οι πτήσεις.
- Να υπάρχει τρόπος έγκυρης, πρακτικής και οικονομικής πιστοποίησης, πανευρωπαϊκά, ότι οι τουρίστες δεν είναι φορείς.
- Να υπάρχει διάθεση και οικονομική δυνατότητα για ταξίδια, από τις χώρες που έχουν πληγεί.
- Να υπάρχουν ενεργείς αεροπορικές εταιρείες και ξενοδοχεία σε λειτουργία.
- Να συνεχίσει η Κως να αποτελεί ελκυστικό προορισμό. Θετικό γεγονός ότι το νησί μας ξεπερνά σχετικά αλώβητο την πανδημία.

Στη δεύτερη περίπτωση:

Το μέγεθος της οικονομικής ζημιάς θα είναι τόσο μεγάλο που ξεπερνά τις δυνατότητες παρέμβασης του Δήμου μας.

Σε αυτή την περίπτωση οι πρωτοβουλίες και οι αποφάσεις αφορούν την κυβέρνηση και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΚΩ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕΙΣ

Η δημοτική αρχή από την πρώτη στιγμή:

- παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις,
- συνεργάζεται και συνομιλεί με όλους τους εμπλεκόμενους και
- ήδη αποφάσισε στο Δημοτικό Συμβούλιο τα πρώτα μέτρα στήριξης επιχειρήσεων και εργαζομένων.

Αυτή τη μάχη πρέπει να τη δώσουμε όλοι μαζί.
Επιχειρήσεις, εργαζόμενοι, Τοπική Αυτοδιοίκηση και Πολιτεία.
Με σύνεση, συνεργασία και κατανόηση θα τα καταφέρουμε.

ΤΟΠΙΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ

Χρειαζόμαστε ένα δικό μας σχέδιο.

Ένα ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ που μας αφορά όλους.

Με όρους και δεσμεύσεις:

- αλληλεγγύης,
- συνύπαρξης και
- κοινού συμφέροντος.

Για αυτό πέρα από τις γενικότερες ρυθμίσεις συγκροτούμε και τοπικό σχέδιο.

Διαμορφώνουμε στρατηγική ασφαλούς προορισμού.

Για να θεωρηθεί η Κως ασφαλής προορισμός, ελέγχουμε κοινόχρηστους χώρους και παραλίες, με βάση τις οδηγίες που θα υπάρξουν από τα αρμόδια Υπουργεία και το επικοινωνούμε προς τα έξω.

Για να αποδείξουμε στην πράξη τον σεβασμό μας στον άνθρωπο, στη ζωή και στο νησί μας.

Η ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΑΡΧΗ ΘΕΛΕΙ Ο ΔΗΜΟΣ ΚΩ ΜΠΟΡΕΙ

Η δημοτική αρχή θέλει, ο Δήμος Κω μπορεί να συντονίσει τις ζωντανές παραγωγικές και κοινωνικές δυνάμεις του νησιού μας.

Να εγγυηθεί το **ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ** που έχουμε ανάγκη για να προχωρήσουμε.

Με δέσμευση όλων σε βασικούς στόχους, που στηρίζουν την κοινωνική συνοχή του τόπου μας.

Όλα αυτά αποτελούν τις νέες προκλήσεις για το νησί μας:

- Η χωροταξική κατανομή,
- το μέγεθος και ο σχεδιασμός των ξενοδοχειακών μονάδων,
- η προστασία του περιβάλλοντος,
- η λειτουργία των παραλιών μας,
- η καθαριότητα,
- η καλή λειτουργία των δημόσιων υποδομών,
- η τοπική γαστρονομία,
- οι συγκοινωνίες με μικρότερου μεγέθους σύγχρονα λεωφορεία,
- η επιμήκυνση της σεζόν,
- οι δομές υγείας.

Όλα αυτά συνυφασμένα με τις Ιπποκρατικές αρχές και αξίες, που παραμένουν αναλλοίωτες για τη ζωή και του σύγχρονου ανθρώπου.

Καλούμε την κυβέρνηση:

- Να διαμορφώσει οδικό χάρτη επανεκκίνησης του τουρισμού, μέσα από ενιαίο πρωτόκολλο υγειονομικής θωράκισης.
- Να δοθούν κατευθυντήριες οδηγίες για τον ασφαλή τρόπο λειτουργίας των τουριστικών καταλυμάτων.
- Να διαμορφώσει συνολική πολιτική ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού με μέτρα μείωσης κόστους του τουριστικού πακέτου, όπως μείωση του ΦΠΑ.
- Να συγκροτήσει εργαλεία ρευστότητας, ώστε να επανεκκινήσουν οι επιχειρήσεις..
- Να μετατρέψει το Τέλος Διανυκτέρευσης σε πόρο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, για αξιοποίησή του:
 - α. στην υλοποίηση έργων τουριστικών υποδομών,
 - β. στην ανάπτυξη δράσεων τουριστικής προβολής και διαφήμισης,
 - γ. στην υποστήριξη των δομών Υγείας.
- Να οργανώσει στοχευμένες δράσεις τουριστικής προβολής σε αγορές – στόχους: Ρωσία, Πολωνία, Ανατολικοευρωπαϊκές χώρες, Φινλανδία, Ισραήλ.
- Να στηρίξει με κάθε τρόπο τις επιχειρήσεις του τουρισμού και κυρίως τους εργαζόμενους.



- Να εκδώσει άμεσα την ΚΥΑ για προσδιορισμό των όρων χρήσης παραλιών, με δραστικά μειωμένο τίμημα, ενσωματώνοντας τις οδηγίες στο Πρωτόκολλο Υγειονομικής Θωράκισης.
- Να επιδοτήσει την εργασία των εργαζομένων στον τουρισμό, τουλάχιστον έως την έναρξη της σεζόν του 2021, στηρίζοντας την επιμόρφωσή τους στις υγειονομικές διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούν.
- Να οργανώσει προγράμματα επιμόρφωσης των ελεύθερων επαγγελματιών.
- Να επεξεργαστεί σχέδιο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου.
- Να επεκτείνει τα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού και να διαμορφώσει πακέτα νησιωτικού κοινωνικού τουρισμού που θα ενσωματώνουν πρόβλεψη του μεταφορικού ισοδύναμου και για τους επισκέπτες των νησιών.
- Να οργανώσει, σε συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων, και να δώσει κίνητρα εκ περιτροπής λειτουργίας ξενοδοχείων.
- Να μειώσει το κόστος εισόδου στους αρχαιολογικούς χώρους.



Ιδιαίτερα ζητάμε από την πολιτεία:

Να στηρίξει άμεσα τις δομές δημόσιας υγείας στα νησιά, με προσωπικό και εξοπλισμό.

Εκτός από απαίτηση των επισκεπτών μας, μπορεί να προβληθεί ως συγκριτικό πλεονέκτημα των νησιών μας, σε συνδυασμό με το κλίμα, τα τοπικά προϊόντα και το ιδιαίτερο φυσικό περιβάλλον.

Η ενίσχυση των δομών Υγείας στην Κω καταλήγει σε έναν κύριο στόχο.

Στην ανέγερση νέου Νοσοκομείου.

Για τη δημοτική αρχή αποτελεί μη διαπραγματεύσιμη προτεραιότητα, η οποία ενισχύεται υπό τις εξελίξεις που βιώνουμε.

Ζητούμε άμεσα, δέσμευση της κυβέρνησης σε αυτό το στόχο και δρομολόγηση των αναγκαίων διαδικασιών. Για το λόγο αυτό διαθέτουμε 1 εκ. ευρώ για την σύνταξη της μελέτης.

Στην ίδια κατεύθυνση διεκδικούμε:

α. άμεση προκήρυξη πρόσληψης μόνιμου ιατρικού προσωπικού,

β. πρόσληψη μόνιμου νοσηλευτικού προσωπικού,

γ. προσθήκη 2ου ασθενοφόρου του ΕΚΑΒ με έδρα στην Αντιμάχεια και κάλυψη των αναγκών σε προσωπικό για πλήρη λειτουργία σε 24ωρη βάρδια,

δ. ενοικίαση ξενοδοχείου, για τη δημιουργία κέντρου αναφοράς και απομόνωσης ελαφρά νοσούντων επισκεπτών, ώστε να συνεχίζεται απρόσκοπτη η λειτουργία του Νοσοκομείου και των ξενοδοχείων,

ε. να προβλεφτεί δυνατότητα διακομιδής ασθενών Covid19 από τις ασφαλιστικές εταιρίες και τα τουριστικά πρακτορεία,

ζ. να οργανώσει τη δυνατότητα ασφαλούς διακομιδής στη ΜΕΘ Νοσοκομείου Ρόδου με πλωτά μέσα, τα οποία εφοδιάζονται με θαλάμους αρνητικής πίεσης,

η. παρουσία και στην Κω Κινητής Ομάδας Υγείας ειδικού σκοπού (ΚΟΜΥ) για τη διενέργεια τεστ.

Καλούμε τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, αλλά και παντός είδους τουριστικές επιχειρήσεις:

1. Να προσλάβουν κατά προτεραιότητα τους ντόπιους εργαζόμενους, όλους όσοι ζούνε μόνιμα στο νησί μας.
2. Να προμηθεύονται κατά προτεραιότητα τοπικά προϊόντα και να επιλέγουν τις κάθε είδους υπηρεσίες των τοπικών επιχειρήσεων.
3. Να στηρίζουν, όσο μπορεί κάθε μία ξεχωριστά, κοινωνικές δράσεις.
4. Να θέτουν σε προτεραιότητα την αποπληρωμή οφειλών τους στο Δήμο και στη ΔΕΥΑΚ, ώστε αυτοί οι πόροι να επαναχρησιμοποιούνται για την στήριξη της τοπικής οικονομίας.

Ο Δήμος Κω συμβάλλει με όλους τους τρόπους στην αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας. Λάβαμε ήδη τα πρώτα μέτρα ελάφρυνσης.

- Στηρίζει την τοπική οικονομία, τις επιχειρήσεις και όλους τους κατοίκους του νησιού μας.
- Στο επίπεδο του μάρκετινγκ και της προβολής του νησιού, συντασσόμαστε σε μια εθνική στρατηγική.
- Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε. Δεν μένουμε με σταυρωμένα χέρια.

Ήδη τις τελευταίες εβδομάδες ετοιμάζουμε βίντεο, σε συνεργασία με ταλαντούχους συμπατριώτες μας.

Ελάχιστο φόρο τιμής της Πατρίδας του Ιπποκράτη προς όλους τους γιατρούς και νοσηλευτές, που είναι στις επάλξεις.

Με συγκινεί πραγματικά, όπως και όλο τον πλανήτη, η αυτοθυσία τους.

Ακόμα περισσότερο ως Κώος αισθάνομαι δέος μπροστά στην ιερότητα του Ιπποκρατικού όρκου.

Το βίντεο θα έχετε την ευκαιρία να δείτε σύντομα σε ειδική online πρεμιέρα από το Youtube του Δήμου Κω.

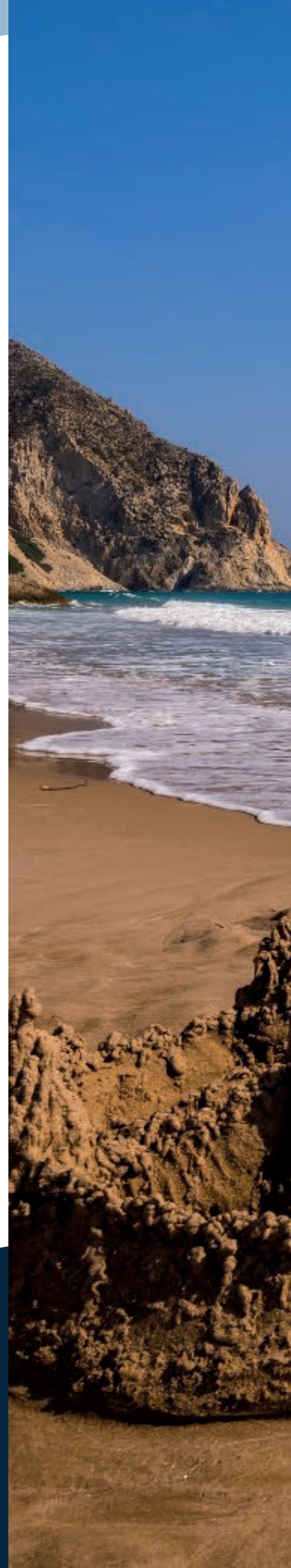
Κως: προορισμός “covidfree” αλλά και “covidready”

Είμαστε κρίκοι της ίδιας αλυσίδας.

Η δυνατότητα παρέμβασης του Δήμου εξαρτάται από τη στάση και συμπεριφορά των ίδιων των δημοτών.

- Προσοχή όλων μας στη λειτουργία και καθαριότητα του νησιού μας.
- Εκπλήρωση των υποχρεώσεών μας προς το Δήμο και τη ΔΕΥΑΚ θα επιτρέψει παροχή υπηρεσιών, έργων και δράσεων που στηρίζουν την κοινωνία και την οικονομία μας.
- Καλούμε όλους τους συμπατριώτες μας να καταναλώνουν τοπικά προϊόντα και να προτιμούν τις τοπικές επιχειρήσεις για τις υπηρεσίες τους.
- Καλούμε τους συμπατριώτες μας επιχειρηματίες και επαγγελματίες σε παροχή ανταγωνιστικών τιμών αγαθών και υπηρεσιών, ώστε να μη φεύγουν χρήματα εκτός νησιού.

Κάθε ευρώ που ξοδεύεται στο νησί μας μοιράζεται σε όλους μας, με διάφορους τρόπους.





Ο Δήμος Κω:

1. Δημιουργεί, σε συνεργασία με τα συλλογικά όργανα παραγωγών και ξενοδόχων, παρατηρητήριο διάθεσης της παραγωγής του πρωτογενή και δευτερογενή τομέα του νησιού μας.
2. Διεκδικεί από την κυβέρνηση τη χρηματοδότηση των Δήμων και των δημοτικών επιχειρήσεων αιχμής, όπως είναι οι ΔΕΥΑ.
3. Οργανώνει δομές παροχής συσσιτίου.
4. Διεκδικεί την επιδότηση θέσεων εργασίας (μισθός και ασφαλιστικές εισφορές) στον ιδιωτικό τομέα και στο Δήμο
5. Καλεί την κυβέρνηση να διεκδικήσει πόρους από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο για την οργάνωση και χρηματοδότηση προγραμμάτων επιδοτούμενης κατάρτισης και κοινωνικής απασχόλησης.
6. Μειώνει το τέλος χρήσης κοινόχρηστου χώρου, για τις επιχειρήσεις που θα λειτουργήσουν αυτό το καλοκαίρι.

ΚΑΝΕΙΣ ΜΟΝΟΣ ΣΤΗΝ ΚΡΙΣΗ

Εργαζόμαστε καθημερινά, ώστε κανείς συμπολίτης μας να μη μείνει μόνος, να μη νιώσει μόνος.

Σε αυτή την κατεύθυνση:

- οργανώνουμε ξανά τον διαλυμένο Ενιαίο Φορέα Τουρισμού,
- συγκροτούμε τον Αναπτυξιακό Οργανισμό του Δήμου Κω, σε συνεργασία με τους Δήμους Νισύρου και Αστυπάλαιας,
- διεκδικούμε τη χρηματοδότηση σημαντικών έργων υποδομής του νησιού μας, αλλά και νέα έργα που θα στηρίξουν την οικονομία και την απασχόληση,
- δημιουργούμε άμεσα ομάδα marketing του Δήμου Κω, για να αναλάβει την προβολή και προώθηση του νησιού μας ιδιαίτερα σε αυτή τη δύσκολη περίοδο,
- αναβαθμίζουμε την παρουσία της Κω στο διαδίκτυο και αξιοποιούμε τα νέα μέσα,
- επικοινωνούμε την Κω στους Έλληνες ταξιδιώτες. Συνεργαζόμαστε με τις ακτοπλοϊκές και αεροπορικές εταιρίες για να διευκολύνουμε την πρόσβαση και τρέχουμε οικονομικές καμπάνιες στην υπόλοιπη Ελλάδα,
- αξιοποιούμε τα χρήματα των Ιπποκρατείων για εκδηλώσεις μόνο με τοπικούς συντελεστές,
- προσκαλούμε, σε συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων, με προνομιακά πακέτα, γιατρούς και νοσηλευτές να ξεκουραστούν στην πατρίδα του Ιπποκράτη,
- αναδιοργανώνουμε τις υπηρεσίες μας, τις εκσυγχρονίζουμε και τις δυναμώνουμε με μηχανολογικό εξοπλισμό, ώστε να συνεχίσουν να είναι στην πρώτη γραμμή της μάχης,
- ξοδεύουμε με φειδώ κάθε ευρώ του Δημοτικού Ταμείου και εξαντλούμε τις δυνατότητες να παράγουμε έργο με ίδιες δυνάμεις.



ΔΗΜΟΣ ΚΩ

Παρακολουθούμε τις αποφάσεις και τις πρωτοβουλίες της κυβέρνησης και είμαστε σε ετοιμότητα, όταν αποκρυσταλλωθεί η κατάσταση, να λάβουμε και περαιτέρω μέτρα στήριξης της τοπικής οικονομίας, ανάλογα πάντα με τις αντοχές του Δήμου μας.

Φυσικά όλοι γνωρίζουμε ότι οι πόροι του Δήμου είναι χρήματα των δημοτών και για αυτούς έχουμε αναλάβει την ευθύνη να τα διαχειριστούμε.

Όλες οι ζωντανές κοινωνικές και πολιτικές δυνάμεις του τόπου μας πρέπει να συμβάλλουν για να κρατήσουμε το νησί μας όρθιο.

Όλοι έχουμε ευθύνη.

ΟΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΜΑΧΕΣ ΚΕΡΔΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΚΩ

ΘΕΟΔΟΣΗΣ ΝΙΚΗΤΑΡΑΣ