

Νίκος Πουλιού CEO των Divine Hotels, που, με έδρα την Κω, ενισχύουν τα μεγέθη τους, παρά τη δύσκολη συγκυρία για την τουριστική βιομηχανία - Η έλλειψη βασικών υποδομών, το ζήτημα με τους πρόσφυγες και η εξαγορά του Ξενία Πάτμου

του ΚΩΣΤΑ ΤΣΑΧΑΚΗ
tsahakis@ependidi

Κλείνοντας μισό αιώνα «ζωής», ο Όμιλος Divine Hotels όχι μόνο βγαίνει αλώβητος από την κρίση, αλλά και έχει καταφέρει να ενισχύσει την παρουσία του στην εγχώρια τουριστική αγορά. Από τη δεκαετία του '60, και συγκεκριμένα από το 1967, οπότε λειτούργησε το Ξενοδοχείο Κως (σήμερα ονομάζεται Kos Hotel Junior Suites), μέχρι και σήμερα ο όμιλος δραστηριοποιείται στην περιοχή των Δωδεκανήσων, με βασική φιλοσοφία την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών φιλοξενίας, γαστρονομίας, αισθητικής και εκγύμνασης και στόχο την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των φιλοξενουμένων αλλά και της τοπικής κοινωνίας.

Patmos Aktis Suites & Spa

Αποφασιστικής σημασίας για την ενδυνάμωση του ομίλου ήταν η εξαγορά του Ξενία Πάτμου το 2009, το οποίο λειτούργησε το 2011 ως Patmos Aktis Suites & Spa, καθώς προηγήθηκε πλήρους αποκατάστασης και ανακατασκευής του κτιρίου, αλλά και προσθήκη δύο διώροφων συγκροτημάτων στο πίσω μέρος του οικοπέδου.

Κι αν η κρίση είναι ακόμη παρούσα,

η ελληνική οικονομία παραμένει σε υφεσιακό ρυθμό και η τουριστική βιομηχανία αντιμετωπίζει προβλήματα, ο Νίκος Πουλιού, αντιπρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Divine Hotels, παραμένει συγκρατημένα αισιόδοξος ότι το 2016 θα κλείσει με θετικό πρόσημο για τον τουρισμό. «Υπάρχει γενικότερα μια συγκρατημένη αισιοδοξία ότι στο τέλος της σεζόν θα είναι θετικός ο απολογισμός για τη συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία. Είναι γεγονός πως στη φετινή τουριστική σεζόν αυτό που όλοι αναμένουμε είναι οι κρατήσεις της τελευταίας στιγμής, οι λεγόμενες «last minute bookings», αναφέρει χαρακτηριστικά.

Για τις επιμέρους αγορές σημειώνει πως οι προβλέψεις είναι θετικές για τη γερμανική αγορά, ενώ η τουριστική κίνηση από τις ΗΠΑ έχει επηρεαστεί από τη γενικότερη ανησυχία που υπάρχει για τρομοκρατικές επιθέσεις. Ταυτόχρονα, με δυσκολία ξεκίνησε η τουριστική σεζόν και από τη ρωσική αγορά, γεγονός που δεν επιτρέπει ακόμη την εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων. Οσον αφορά το νησί της Κω, ο κ. Πουλιού υπογραμμίζει ότι «τα πράγματα είναι ίσως δυσκολότερα, λόγω της άσχημης εικόνας που παρουσίασε το νησί την περσινή σεζόν με το προσφυγικό ζήτημα. Είναι γεγονός πως η συλλογική αρνητική εικόνα που εξέπεμψε η Ελλάδα τους προηγούμενους μήνες σε ό,τι αφορά το προσφυγικό και το μεταναστευτικό ζήτημα επηρέασε αρκετά τον τουρισμό στα νησιά του Νοτίου Αιγαίου».

2009 Η ΧΡΟΝΙΑ-ΟΡΟΣΗΜΟ

■ **ΤΟ... ΤΑΞΙΔΙ** ξεκίνησε το 1967 με το Ξενοδοχείο Κως (σήμερα ονομάζεται Kos Hotel Junior Suites), το οποίο ανακαινίστηκε το 2004 και συγκαταλέγεται στα κορυφαία του νησιού. Μέσα από την αγορά του Ξενία της Κω, το 2005 άρχισε η λειτουργία του Kos Aktis Art Hotel. Πρόκειται για μια μονάδα η οποία επί πέντε δεκαετίες ήταν εν υπνώσει, αφού μέχρι το 2001 παρέμενε σε χέρια ιδιώτη που το είχε αναξιοποίητο. Δημιουργήθηκαν 40 νέες μόνιμες θέσεις εργασίας, καθώς το Kos Aktis Art Hotel (και το εστιατόριο - καφέ - μπαρ H2O) παραμένει ανοιχτό όλο τον χρόνο και, ως εκ τούτου, έχει καθιερωθεί ως ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς στο κέντρο της πόλης. Το 2009 αποτέλεσε χρονιά-ορόσημο, καθώς, με την εξαγορά του Ξενία στην Πάτμο και τη δημιουργία του Patmos Aktis Suites & Spa, προέκυψε ο όμιλος Divine Hotels. Είναι χαρακτηριστικό πως τη χρονιά εκείνη το Ξενία έμοιαζε με... σκουπιδότοπο. Πεσμένοι σοβάδες, ξεκολλημένα πλακάκια, σπασμένα έπιπλα, σκουριασμένα σίδερα, τοίχοι φαγωμένοι από την αλμύρα και μια εγκαταλελειμμένη παραλία συνέθεταν το σκηνικό. Το άλλοτε σύμβολο της τουριστικής ανάπτυξης του νησιού, που χτίστηκε το 1960 υπό τις οδηγίες του αρχιτέκτονα Μίλτου Δάλλα, είχε αφεθεί εντελώς στη μοίρα του μετά το 1990. Σήμερα, ύστερα από δύο χρόνια εργασιών και τέσσερα έτη λειτουργίας, το κουφάρι του παλιού Ξενία και ο κόλπος του Γροίκου έχουν μεταμορφωθεί σε έναν μοναδικό τουριστικό προορισμό. Η Πάτμος όχι μόνο απέκτησε ξανά την παλιά της αίγλη, αλλά κυρίως τονώθηκε οικονομικά. Η δημιουργία 60 μόνιμων θέσεων εποχικής εργασίας, η άφιξη κατά μέσο όρο 4.000 επισκεπτών τον χρόνο και η γαστρονομική εξέλιξη του τόπου, μέσω του εστιατορίου Aporcalypsis, έχουν συνεισφέρει αποφασιστικά στην τοπική οικονομία. Τέλος, να σημειωθεί ότι στον όμιλο ανήκει και το ξενοδοχείο Silver Beach Hotel, επίσης στην Πάτμο.

Το 2005
άρχισε η λειτουργία του Kos Aktis Art Hotel έπειτα από χειμερία νάρκη μισού αιώνα

Μιλώντας για τα σοβαρότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει γενικότερα ο τουριστικός κλάδος, αλλά και ειδικότερα οι επιχειρήσεις των Δωδεκανήσων, ο κ. Πουλιού αναφέρεται στην έλλειψη υποδομών, τη σοβαρή αποτυχία εμπλουτισμού του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με εναλλακτικές μορφές, τη μεγάλη γεωγραφική απόσταση και την έλλειψη ενός ισχυρού δικτύου συγκοινωνίας. «Τα ζητήματα αυτά ενισχύουν, όπως είναι φυσικό, το γνωστό σε όλους πρόβλημα της εποχικότητας που χαρακτηρίζει γενικότερα την Ελλάδα, ακόμα περισσότερο, δε, τα νησιά του Αιγαίου» σημειώνει και προσθέτει ότι

το κράτος οφείλει να παίξει καθοριστικό ρόλο στην καθοδήγηση, την υποστήριξη και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, που αποτελεί τον κορμό της ελληνικής οικονομίας.

Απαριθμεί, δε, χαρακτηριστικές περιπτώσεις: «Φανταστείτε να είχαμε προνο-

ήσει ως κράτος για την ύπαρξη μιας ανώτατης τουριστικής σχολής, η οποία θα προσέλκυε ή, αν θέλετε, θα έπλαθε ανώτατα στελέχη του τουρισμού από όλο τον κόσμο, ή δείτε πόσο δύσκολο είναι να μεταβεί κάποιος από τα Δωδεκάνησα στις Κυκλάδες, κι αν ανήκουν στην ίδια περιφερειακή ενότητα. Επιπρόσθετα, παρατηρήστε πόσο κωλυσιεργούν οι αδειοδοτήσεις για τη δημιουργία ενός δικτύου υδατοδρομίων στα νησιά του Αιγαίου τα τελευταία χρόνια»